

Dina Morgabine®



hôtel
★★★

DOSSIER DE PRESSE



SOMMAIRE

IL ÉTAIT UNE FOIS LE DINA MORGABINE

L'ESPRIT DES LIEUX

DES CHAMBRES AU CONFORT UNIQUE

UNE RESTAURATION DE QUALITÉ

SÉMINAIRES ET SERVICES

BIEN-ÊTRE SPORTS ET LOISIRS

UNE COLLECTION SIGNÉE CÔTÉ SUN HÔTELS

DES GESTIONNAIRES INVESTIS

DES HÔTELIERS PASSIONNÉS

PORTFOLIO

CHIFFRES ET CONTACTS



Il était une fois le Dina Morgabine

Un emplacement de choix

Situé sur la côte ouest de l'île, à la Saline-les-Bains, l'établissement qui jouit d'une vue imprenable sur un espace boisé préservé et sur l'océan surplombe la station balnéaire de l'Ermitage. Mitoyen, le golf Vert Lagon de 5 trous gérés par le Golf du Bassin Bleu constitue l'un des véritable atout du projet.



Dina Morgabine: un nom pour le rêve



Sur les portolans du XVI^e siècle, l'île de La Réunion était connue des navigateurs arabes sous le nom de "DINA MORGABINE", l'île de l'Ouest. À proximité immédiate de l'hôtel se trouvait vraisemblablement autrefois un étang où nichaient des flamants roses. C'est cette histoire et celle de La Réunion qui sont suggérées au visiteur dès son entrée dans les lieux, à travers des photos et des clin d'œil au "temps lointan".



Les concepteurs

Imaginé par des promoteurs : Néo, Kin Siong et 21° Sud regroupés au sein de la SARL Hermitage Morgabine et designé par l'architecte Christophe Carrier (cabinet C Carré Architecture) en collaboration avec l'agence d'Architecture Carole Navarro assistée de Véronique Roqueplo, le Dina Morgabine est le premier hôtel de la marque "By Morgabine" à La Réunion.

À propos de Néo

Fort de son expertise-métier et de sa connaissance du marché local Néo est une société de promotion immobilière réunionnaise qui intervient depuis 2005, seule ou en partenariat, dans le développement de programmes immobiliers de qualité à l'île de la Réunion :

- immobilier destiné aux entreprises et aux institutionnels ;
- réalisation de lotissements ;
- aménagement de ZAC ;
- immobilier d'habitation (dans le secteur du logement social et du logement privé).

"La plupart des programmes réalisés ont été conçus sur-mesure pour répondre aux spécifications de nos clients. Notre préoccupation essentielle demeure la qualité des espaces produits et l'écoute des besoins de nos clients. Nous fondons notre développement sur le partenariat avec des entreprises reconnues pour leur savoir-faire, leur expertise, leur solidité et leur éthique" Jean-Claude Boyer.

Quelques réalisations :

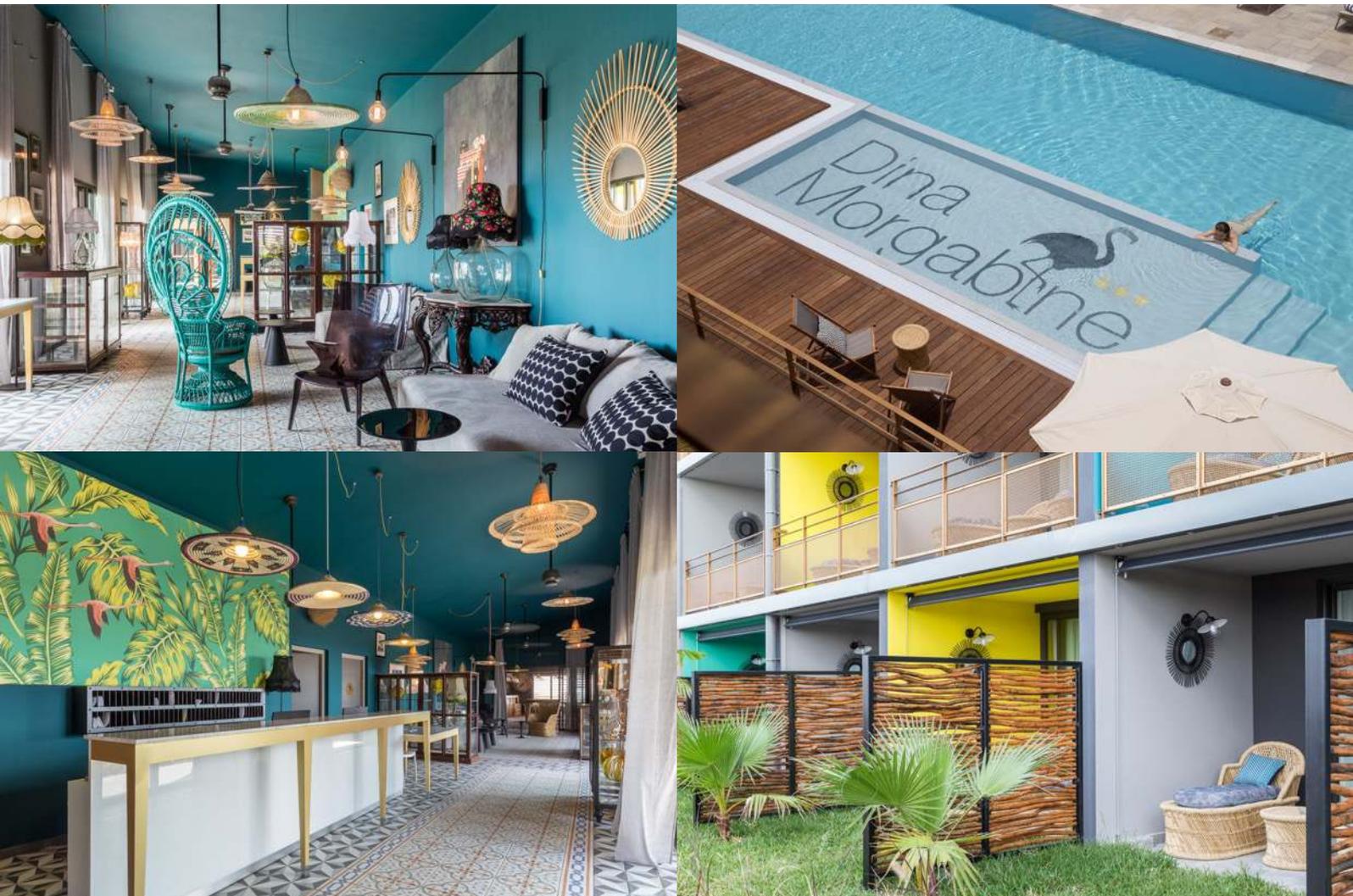
- groupement d'habitation Moulin d'Azur à la Montagne (20 logements collectifs / 30 villas),
- agence Pôle Emploi à Saint Louis,
- foyers de Roquefeuille Saint-Gilles pour le compte de l'association APAJH,
- logements sociaux (plus de 200 logements en cours en partenariat avec CBOT et la CEPAC),
- hôtel Dina Morgabine .



L'esprit des lieux

Le concept "By-Morgabine"

À l'origine du concept, les porteurs du projet font le constat, dès le début des années 2010, qu'avec les crises du Chikungunya en 2006 et la crise financière de 2008, le marché de l'hôtellerie réunionnaise doit se repositionner pour s'orienter d'avantage vers une clientèle locale. Un nouveau type d'offre devient alors possible. Il se traduit par la volonté d'offrir aux clients des prestations haut de gamme à des prix accessibles qui s'adressent aussi bien aux touristes, à la clientèle d'affaire qu'à la clientèle locale. Pour répondre à cela, les concepteurs ont imaginé un hôtel raffiné mais authentique doté de chambres confortables et à vivre (50% d'entre elles sont équipées de kitchenettes) où chaque visiteur pourra vivre une expérience unique dans un esprit convivial.



"A soulfull place by morgabine, plus qu'un hôtel, un concept..."



A soufull place

Atypique, décalé, incontournable, le Dina Morgabine, est bien plus qu'un hôtel. C'est un véritable lieu de vie avec de nombreux espaces : restaurant, bar, scène de concert, piscine, spa, espace remise en forme, salle de séminaire, beach-volley, pétanques ou encore golf, destinés à favoriser la rencontre, l'échange et le partage entre les voyageurs, les Réunionnais et leur culture.

Penser durable, agir local

Soucieux de valoriser la culture et l'économie locale, les concepteurs ont fait appel, pour la décoration de l'hôtel, en priorité à des artisans et des artistes réunionnais tout en privilégiant le recours à des matériaux locaux comme le goyavier tressé ou encore des produits issus du commerce équitable. La fabrication des tabliers portés par le personnel a été confiée à une association humanitaire "cheap trip- big impact". Les bénéficiaires de la vente iront dans la construction d'une école au Kenya. Une boutique vendant des objets issus de l'artisanat réunionnais dont certains porteront la marque "by Morgabine" ouvrira prochainement ses portes à l'hôtel.

Un lieu authentique et atypique

L'hôtel Dina Morgabine est né de la volonté et de l'envie de quelques personnes passionnées par La Réunion et la décoration de créer un lieu unique, atypique et inspiré de l'âme réunionnaise, en marge des standards hôteliers trop souvent impersonnels. Pour recréer l'ambiance de la "Réunion lointan" avec ses maisons à varangues de bord de mer, les décoratrices ont chiné sur l'île des meubles en rotin et du mobilier anciens. Sur les murs, elles ont disposé des photos de famille. La décoration et l'agencement des espaces imaginés par les décoratrices Véronique Roqueplo et Carole Navarro s'inscrivent dans une enveloppe contemporaine mais volontairement nostalgique avec le goût sincère de mettre en valeur l'art de vivre à La Réunion. Ce parti pris se traduit par le choix de matières "brutes", une palette de couleurs coordonnée à celle que l'on trouve sur l'île : gris-noir comme la Plaine des Sables, vert kaki-taupe comme la végétation, beige comme le sable, bleu comme la mer. C'est sur cette base que sont disposés les éléments du décor :

- Fauteuils, chaises et canapés en rotin naturel ou laqués de couleur différente
- Eclairage multiple habillé par de vieux abat-jours en passementerie ou par de grandes suspensions en rotin ou en jonc tressé issus du commerce équitable
- Brasseurs d'air en fer noir
- Mobilier rehaussé par petites touches de dorures
- Visuels "métissés" sous cadres ou tapissant les têtes de lits réalisés par Elsa Lauret pour animer les murs.



73 chambres au total,
soit 184 lits

38 chambres classiques

34 chambres studio
avec varangue dont 14
chambres
communicantes

1 suite de 52 m² avec
varangue. C'est la
chambre la plus vaste
et la plus luxueuse.



Des chambres au confort unique

Les 73 chambres du Dina Morgabine se déclinent sous 3 formes : chambres classiques, chambres studio avec kitchenettes et suite. Insonorisation parfaite, literie de grande qualité de fabrication française, les chambres du Dina Morgabine sont des espaces de détente dédiés au repos. Tous les services et les équipements disponibles invitent au bien-être, notamment la salle de bains avec sa douche à l'italienne et ses produits d'accueil dédiés aux soins du corps et à la relaxation.

Les chambres classiques

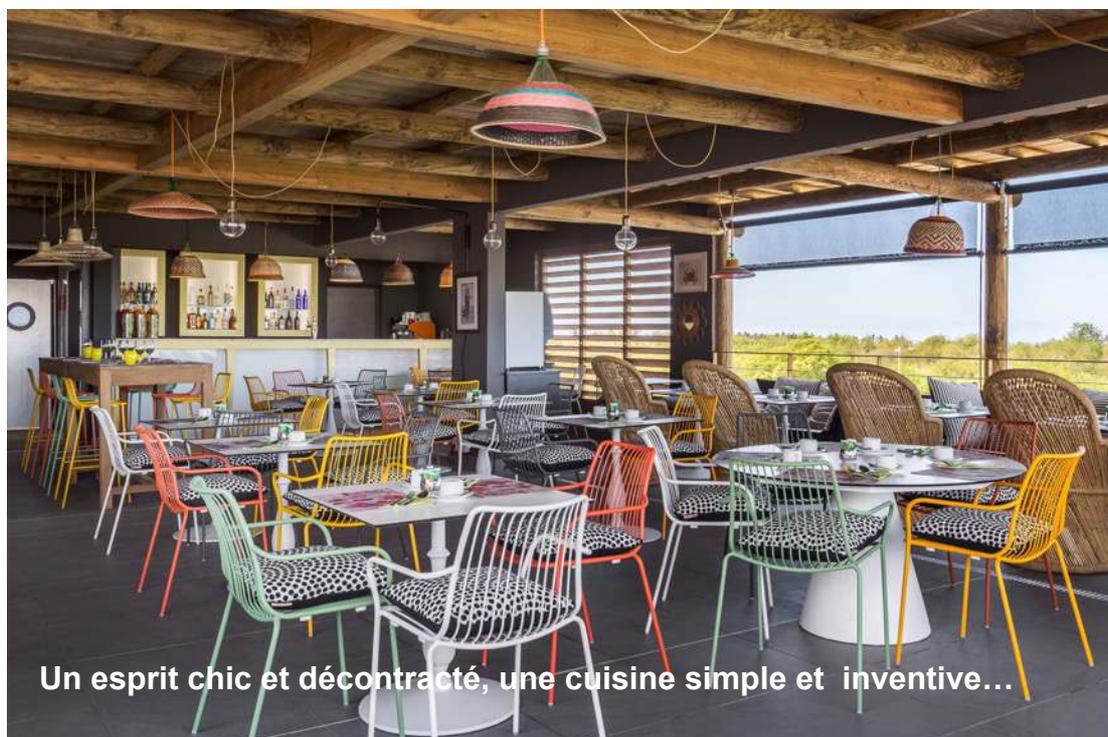
L'hôtel en compte 38 d'une superficie de 21 m². Les chambres classiques à deux ou trois couchages donnent sur une varangue privative de 7 m². Elles bénéficient d'une vue sur le golf, la piscine, le jardin avec au loin l'océan. Capacité d'accueil : 2 personnes et 1 enfant de moins de 12 ans ou/et 1 berceau. Literie : 160 x 200 et 80 X 190 cm. **Équipements en chambre** : climatisation, TV Ecran plat 39", chaînes TV TNT et bouquet Canal Sat et Canal +, téléphone, WIFI HD gratuit et coin bureau

Les chambres studio

Similaires aux chambres classiques, les 34 chambres studio disposent d'une kitchenette aménagée sur la varangue et équipée de plaques vitrocéramique, d'un frigidaire, d'un four à micro ondes et d'un kit vaisselle. 14 d'entre elles sont communicantes et peuvent accueillir des personnes à mobilité réduite. **Équipements en chambres** : climatisation, TV Ecran plat 39", chaînes TV TNT et bouquet Canal Sat et Canal +, téléphone, WIFI HD gratuit, coin bureau.



Une restauration de qualité



Un esprit chic et décontracté, une cuisine simple et inventive...

Le “grand” petit déjeuner

Pour faire du petit-déjeuner un moment unique et privilégié, le Dina Morgabine propose un buffet où produits régionaux et internationaux, classiques et exotiques cohabitent en harmonie, pour le plus grand plaisir des hôtes.

Déjeuner et dîner : à chacun sa formule

Le midi, au gré des envies, le Dina Morgabine propose plusieurs formules de déjeuner au choix : plats du jour et grillades, salades, snacks glaces et desserts à la carte. Le soir, le restaurant principal accueille les convives et propose une formule “bistrot chic” avec une carte de la mer et de la terre élaborée par le talentueux chef cuisinier, Pascal Michel, à partir de produits frais et locaux en provenance de petits producteurs réunionnais. Pour goûter à l’authentique cuisine créole rendez-vous au “Carré Carry”, un espace confidentiel privatisable sur demande.

L’espace lounge : apéritif et tapas

Situé sur le toit de l’hôtel, et offrant une vue panoramique sur l’Ermitage, l’espace lounge sert des cocktails et des tapas. On y vient à l’apéritif ou après manger pour écouter de la musique, discuter entre amis, se détendre, goûter à la douceur des nuits d’été et admirer le ciel étoilé.



Séminaires et événement privés

Doté de deux salles de réunion l'hôtel peut accueillir jusqu'à 50 personnes à l'occasion de réunions, séminaires ou événements privés et jusqu'à 100 personnes pour des cocktails dinatoires.

Les services à l'hôtel

- Réception ouverte 7 jours sur 7 et 24h sur 24h.
- Service de bagagerie sur demande
- Parking extérieur sécurisé
- Accès Internet et business corner gratuit
- Mise à disposition gracieuse d'un Ipad à la réception avec un abonnement Kiosk permettant de consulter une vingtaine de journaux et magazines
- WIFI HD dans tout l'hôtel
- Coffre fort en chambre
- Possibilité d'imprimer des documents (service payant pour FAX sur demande)
- Service pressing (payant) - Planche et fer à repasser à disposition à l'accueil
- Location de voitures sur demande
- Navette voiture avec 2 déposes par jour pour l'Hermitage, La Saline et Boucan Canot
- VTT tous terrains



Bien être, sport et loisirs

Les loisirs et le sport à l'honneur

Doté d'une magnifique Piscine (150 m² et de 25 mètres de long) entourée d'un deck en bois agrémenté de transats en rotin et de parasols géants, le Dina Morgabine est entièrement tourné vers le plaisir et le bien être de ses clients. Un espace de remise en forme avec des équipements derniers cris est également à disposition. Sur place, les résidents ou les personnes extérieures membres du club auront accès à une palette d'activités sportives diversifiées encadrées par des spécialistes : aqua-training, cours de natation, beach-tennis, leçons de golf ou encore coaching sportif individuel. En marge de ces activités, des séjours à thèmes (détox, minceur), des stages de préparation sportive (Grand Raid, remise en forme, rééducation), des formations ou encore des séminaires (santé, nutrition, sport) auront lieu régulièrement tout au long de l'année. Parce que loisirs riment avec vacances, le Dina Morgabine met également à disposition de ses clients un terrain de Beach-volley et de pétanque, une table de ping-pong et un baby-foot.

La piscine, le SPA et l'institut: l'atout détente

Après l'effort, le réconfort : c'est la promesse faite par l'espace détente avec son hammam, son sauna, son jacuzzi et son SPA d'exception équipé de deux cabines privées où des thérapeutes expérimentées dispensent des rituels de soin, des modelages du corps et de nombreux autres soins à la carte (soins du visage by Mary Cahr, mise en beauté des mains et des pieds, maquillage, épilation, etc.).

À proximité de l'hôtel

À proximité de l'hôtel, le Port de Saint-Gilles-les-Bains propose de nombreuses attractions avec son aquarium et ses sorties en mer. Le Casino, les nombreux restaurants, les night clubs et le Mail de Rodrigues qui regroupe une vingtaine de commerçants sont accessibles en quelques minutes. Côté loisirs, le lagon et ses plages de sable blanc invitent au farniente ou aux activités nautiques. Le golf de 5 trous mitoyen de l'hôtel ravira les amateurs de golf.

Possibilité de réserver à l'accueil : hélicoptère, golf, vision sous-marine, parapente, VTT, canyoning, plongée, pêche au gros, sorties en catamaran, surf, jet ski, équitation etc.



Une collection signée Côté Sun Hôtels

Côté Sun Hôtels est un groupe d'Hôtels et de Résidences de Tourisme comprenant à ce jour sept établissements à La Réunion, soit 352 chambres :

Le Tropic Apart'Hôtel***

La Résidence Archipel***

L'Hôtel Les Créoles***

Le Tama Hôtel***

L'hôtel Le Cilaos****, (anciennement Les Chenets)

L'Hôtel Le Saint-Pierre*** **(ouverture le 20 novembre 2015)**

L'hôtel Le Dina Morgabine*** **(ouverture le 27 novembre 2015)**

Tous les hôtels du groupe bénéficient du Label Réunion Qualité Tourisme. Ils se caractérisent par leur emplacement privilégié et une grande qualité de services à des tarifs abordables. Les hébergements proposés qui vont de la chambre en passant par le studio ou le duplex sont tous spacieux, astucieux, fonctionnels et tendance. Un soin particulier est apporté à la décoration des lieux. Les établissements Côté Sun Hôtels ont tous leur propre originalité. Ils sont dotés d'un caractère fort et unique et reflètent chacun un état d'esprit. Ils ne doivent pas seulement leur distinction à leur décor ou à leur design, mais aussi à leur personnalité.

Un développement soutenu

Reconnu pour son sérieux et son savoir-faire, Côté Sun Hôtels poursuit son développement à La Réunion avec une politique de sélection rigoureuse. Lorsqu'un hôtel rejoint la Collection, il est avant tout choisi pour la qualité de son emplacement, sa personnalité emblématique et sa capacité à raconter une histoire singulière.

Une gestion humaine et dynamique

Dans l'esprit du groupe, on enseigne à la fois le savoir technique du service et les valeurs humaines incontournables. Il s'agit non seulement de rendre service mais de savoir recevoir et d'anticiper les attentes des clients, afin de faire vivre aux hôtes un séjour inoubliable. Cette philosophie s'articule autour de cinq valeurs essentielles que sont : humilité, respect, courtoisie, générosité et sincérité. Cette gestion humaine et dynamique se ressent à travers nos équipes très appréciées par notre clientèle. Le sourire réunionnais et la qualité de service, en toute décontraction, une atmosphère chaleureuse et professionnelle allié à un excellent rapport qualité prix sont autant de règles que nous nous fixons pour satisfaire notre clientèle.



Des gestionnaires investis



Christian Wolff

Diplômé de l'école hôtelière de Lausanne, Christian Wolff est expert en gestion hôtelière. Après avoir occupé des postes à responsabilité dans plusieurs établissements de renom : l'Auberge du Colombier et le Negresco à Nice ou encore l'Hôtel Baur au Lac à Zurich, il se voit confier une mission d'assistance technique à l'hôtellerie au sein de la CCI Réunion de 1993 à 1994, puis un poste de responsable des études au CENHOR pendant 4 ans. De 1999 à 2004, il prend la tête de l'hôtel Boucan Canot à La Réunion puis est nommé directeur de l'Hôtel Bellepierre de 2005 à 2010. En 2010 il participe à l'aventure du Diana Déa Lodge à Sainte-Anne, un hôtel 4* dont il est co actionnaire. Dès 2004, il crée sa société de gestion d'Ingénierie Hôtelière (SGIH). À ce titre il se voit confier plusieurs mandats de gestion hôtelière pour l'Archipel, le Tropic Appart Hotel, l'hôtel les Créoles, le Tama hôtel et plus récemment, le Dina Morgabine et le Saint-Pierre, deux hôtels dont l'ouverture est programmée fin 2015. Début 2015, SGIH obtient par ailleurs un mandat de commercialisation pour l'hôtel le Cilaos. En plus de ces activités, il est consulté pour des missions et des études de pré ouverture et d'ouverture d'unités hôtelières.



Shahéda Wolff

Directrice administrative et financière et cogérante de la société de gestion d'Ingénierie Hôtelière (SGIH), Shahéda Wolff a été en charge de la direction et du management de plusieurs services comptables et financiers pour le compte de 14 hôtels dans l'Océan Indien. Son expertise financière, comptable et de management dans le secteur de l'hôtellerie en fait une actrice incontournable pour la gestion et le développement du groupe Côté Sun Hôtels.



Des hôteliers talentueux



Pierre Aragon, directeur

Avec un parcours professionnel de plus de 20 années dans le management hôtelier, Pierre Aragon nous rejoint pour l'ouverture du Dina Morgabine. Pierre a pu consolider son parcours professionnel en cumulant ses expériences avec l'incontournable groupe Accor en début de carrière en métropole, la gestion d'une île Ile hôtel aux Maldives pour un groupe d'actionnaires Français, mais aussi le groupe IHG pour lequel il été Directeur General d'un resort Intercontinental à Bora Bora et dernièrement la Marque Hilton pour laquelle il a opéré le branding d'un resort à zanzibar sous l'enseigne double tree by Hilton pour un groupe Hôtelier Tanzanien. Pierre Aragon bénéficie aussi d'une expérience de consultant et de support auprès d'entrepreneurs se lançant dans l'aventure Hôtelière (création ou reprise d'établissements) développement de projets, armement d'établissements, pré ouverture, ouverture, restructuration d'hôtels. Il a participé a nos côté au développement de notre concept Dina Morgabine afin de proposer un établissement différent, "a souful place to be ». Originaire du sud ouest de la France, marié et papa de deux jeunes enfants, ce pilote du dimanche a plus d'une corde a son arc.

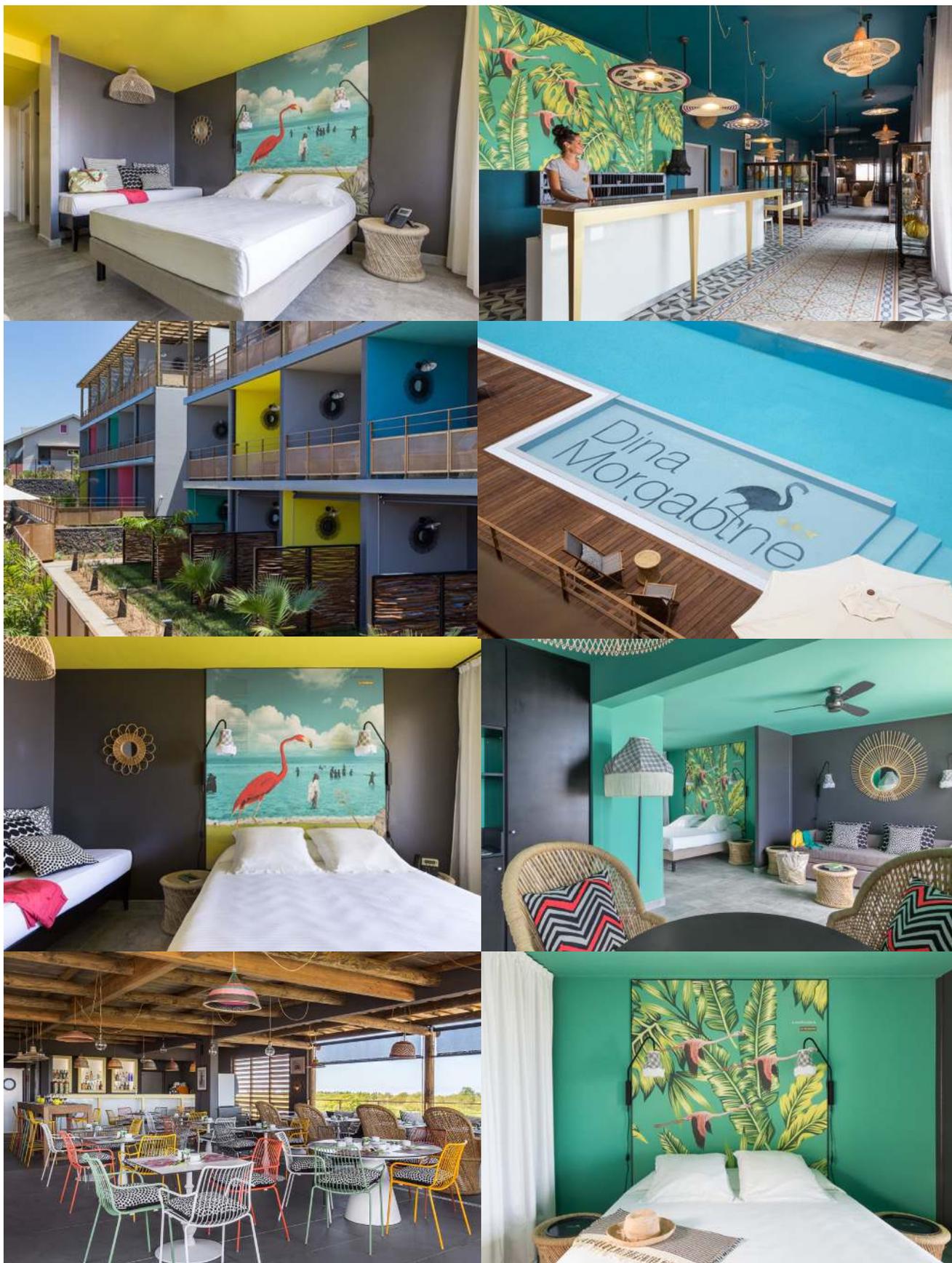


Pascal Michel, chef de cuisine

Habitué des palaces et des grands restaurants, ancien élève d'Alain Ducasse aux côtés de qui il travaillera 3 ans, Pascal Michel a fait ses classes dans plusieurs restaurants étoilés en France : la tour d'argent a Paris, Alain Ducasse à Paris et Monaco, l'hôtel Miramar à Biarritz, La chèvre d'or (un établissement de la chaîne relais et château) à Èze ou encore l'hôtel Mirabeau à Monaco aux côtés de Michel Demateïs, chef du Royal Palm Hôtel à Maurice. De 2004 à 2008 il est embauché par Christian Wolff qui dirige alors l'hôtel Boucan Canot à La Réunion comme chef de cuisine du restaurant le Cap, dont il fait l'une des meilleures tables gastronomiques de l'île. Puis il est rappelé en métropole comme premier sous-chef du grand hôtel du Palais, un palace qui possède trois restaurants à Biarritz dont un classé 1 étoile au Michelin. En 2011, à l'ouverture, après une expérience de 7 mois comme chef au restaurant de la Villa Angélique à Saint-Denis, il est embauché comme chef de cuisine du Tides, le restaurant de la plage du Long Beach, un hôtel de luxe ***** de l'île Maurice. Revenu à La Réunion depuis 2013, il est promu chef exécutif du restaurant de l'hôtel Best Western de Saint Denis durant 1 an. Il croise de nouveau la route de Christian Wolff qui lui confie les manettes du restaurant du Dina Morgabine. Son crédo : réinventer les classiques à partir de produits frais locaux issus de la terre et de la mer avec une touche exotique et un zeste de saveurs subtiles et ensoleillées.



Le Dina Morgabine en images





Des détails qui font la différence...



Repères en chiffres

- 9,4 millions d'€ d'investissement
- 1 825 000 d'€ de financement Région-FEDER (60% FEDER et 40% Région Réunion)
- 2 462 000 d'€ au titre de la défiscalisation
- 73 chambres
- 26 emplois temps plein directs créés sur la commune de Saint-Paul et au moins la moitié en emplois indirects par les sous-traitances induites par l'exploitation
- 2 millions d'€ de CA prévisionnel en allure de croisière

Coordonnées de l'hôtel

80 Bis rue des Engagés- Bruniquel
 97434 La Saline-les-Bains
 Ile de La Réunion
 Tél : (+262) 0262 618 888
 Fax : (+262) 0262 618 889
 Mail : reservation@dinamorgabine.com

Contact presse

Christian Wolff : 06 92 66 78 17
 Mail : christian.wolff@cotesunhotels.com
 13 Rue de Madagascar
 96 Résidence Saint-Michel - 97400 ST-DENIS
 Tél. 02 62 28 22 01 - Fax 02 62 41 98 11

Projet Hôtelier cofinancé par
 l'Union Européenne et la Région Réunion.

L'Europe s'engage à La Réunion avec le
 Fonds Européen de Développement Régional.



MEMBER OF
côtésun Hôtels

Agrément en cours

